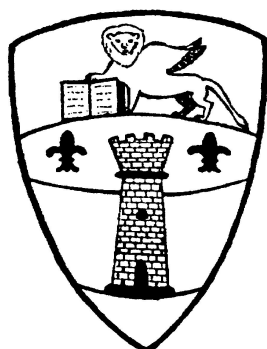


PDC  
Plan Digital de Centro

Colegio Juan XXIII



Alcobendas



**Comunidad  
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	CP INF-PRI-SEC Colegio Juan XXII	
Código	28000662	
Web	<a href="http://www.juanxxiiialcobendas.com/">http://www.juanxxiiialcobendas.com/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Luz María Sánchez Fernández Javier Fernández Llorente	luz.sanchezfernandez@educa.madrid.org direccion@juanxxiiialcobendas.com
Coordinación TIC	Elena Cuerva Gómez	elena.cuerva@educa.madrid.org elena.cuerva@juanxxiiialcobendas.com
Responsable #CompDigEdu	Marta Fernández Casado	marta.fernandezcasado@educa.madrid.org marta.fernandez@juanxxiiialcobendas.com

## ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
- Evaluación
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

#### Ubicación, Historia y Entorno del Centro

El Colegio Juan XXIII, es un Centro privado, concertado en todos sus niveles con la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, y está situado en el municipio de Alcobendas.

Este Colegio fue fundado por D. Juan M. Sánchez Chacón y Dña M<sup>a</sup> Luz Fernández Álvarez en el año 1.967, ocupando entonces un local que se encontraba en la calle Ramón Fernández Guisasola al que se fueron añadiendo otros locales en la misma calle así como en la calle Picatrés hasta su unificación y definitiva localización en los edificios exentos y de uso exclusivo escolar situados en la actualmente denominada Travesía Juan M. Sánchez Pedagogo en honor al fundador del centro.

En el año 2008, tras el fallecimiento del fundador, la titularidad del Centro fue asumida por la sociedad “Educachacón SL”, formada por sus herederos quienes asumieron la continuidad del centro en cuanto a su organización, funcionamiento y los principios pedagógicos que motivaron su creación.

Físicamente, la zona donde se encuentra el Colegio es el centro o casco histórico del municipio de Alcobendas, formado en mayor número por viviendas de tipo humilde. Los alumnos viven en el entorno próximo al colegio, por lo que no utilizan medio de transporte.

En el mismo casco urbano y en un radio no superior a 500 metros, existen otros tres Centros Escolares Públicos de Ed. Infantil y Primaria. Sin embargo, no contamos con ningún centro de Ed. Secundaria Obligatoria en dicho entorno.

Las familias de los alumnos que acuden al centro son fundamentalmente familias modestas de clase medio o medio-baja, así como un, cada vez más, elevado número de alumnos procedentes de la inmigración.

En cuanto a la formación académica de los padres y madres, un elevado porcentaje solo alcanzan los estudios primarios. En menor medida son trabajadores no titulados.

La única lengua utilizada es el castellano.

El Centro se encuentra próximo a los principales servicios con que cuenta el municipio: Centro de Salud; Biblioteca municipal; Ayuntamiento; Estación de metro y tren de cercanías y Parada de autobuses; Servicios Sociales; Policía Municipal y Nacional; Centros Cívicos; Ludoteca; Pabellones deportivos; Mercado; Parroquias de San Lesmes y San Pedro; etc.

El Centro se mantiene fundamentalmente con los fondos aportados por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, en virtud de los Concursos Educativos que se firman cada cuatro años. Así como de los beneficios que se obtienen por la venta de libros, uniformes y material escolar.

## Estudios que se Imparten

El centro consta de dos edificios: uno de cuatro plantas y otro de dos plantas, ambos adosados en parte a un edificio de viviendas cada uno. En ellos se imparten actualmente los niveles educativos de:

- Segundo ciclo de E. Infantil con 3 unidades
- E. Primaria con seis unidades más una de Apoyo a la Integración
- E.S.O. con siete unidades más una unidad de apoyo a la integración

El centro imparte como primera lengua extranjera Francés en todos los niveles educativos. Además, el Centro oferta las siguientes materias optativas en los cursos de Secundaria Obligatoria:

- Primero y Segundo: Segunda Lengua Extranjera: Inglés
- Tercero: Segunda Lengua Extranjera: Inglés
- Cuarto: Cultura Clásica / Educación Plástica Visual y Audiovisual

## Situación de la Digitalización

El centro cuenta en la actualidad con una red telemática con cobertura WiFi en todas las plantas de los dos edificios, lo que le proporciona conexión a Internet con un nivel de calidad que se puede considerar como bueno.

La línea metodológica propia del Colegio Juan XXIII establece una enseñanza en Educación Primaria (EP) con poco apoyo tecnológico, reservando la intensificación del uso de las TIC para los cursos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), por lo que las aulas están equipadas con pizarras tradicionales y no cuentan con sistemas digitales interactivos, pizarras digitales o videoproyectores con pantalla.

Hay una Biblioteca, un Laboratorio de Ciencias y un aula de Tecnología e Informática dotada con kits de robótica, pero la dotación de dispositivos digitales disponibles para uso general de profesores y alumnos es escasa, está por debajo de lo que podríamos considerar como un nivel medio, así como la calidad y actualidad del parque de equipos informáticos, que se estima como baja.

Aunque el nivel de competencia digital del profesorado se valora como medio, el nivel de los alumnos se percibe como bajo y el de las familias como muy bajo. Por otra parte, el entorno socioeconómico de la zona hace que la brecha digital entre el alumnado sea grande y haya un importante número de familias sin medios informáticos para el aprendizaje en línea.

El dominio de la World Wide Web [www.juanxxiiialcobendas.com](http://www.juanxxiiialcobendas.com) está registrado a nombre de la titularidad del centro y es utilizado para publicar la información institucional del centro. Dicho dominio está dado de alta en los servicios de Google Workspace for Education y es utilizado por los profesores, pero no por los alumnos.

## 1.2 Justificación del plan

Dentro de las políticas palanca del [Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#) establecido por el Gobierno de España, concretamente en la palanca VII, referida a la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades, se incluye el Componente 19: Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills), en cuyo marco, el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) va a desarrollar el [Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu](#).

La ejecución y desarrollo de este programa y las actuaciones que lo definen corresponden, en función a las competencias asumidas, a las Comunidades Autónomas. En consecuencia, la Comunidad Autónoma de Madrid ha puesto en marcha un Plan de Mejora de la Competencia Digital Docente que conlleva la elaboración de un Plan Digital de Centro (PDC) contextualizado en la realidad de cada uno de los centros sostenidos con fondos públicos.

El PDC del colegio Juan XXIII de Alcobendas tiene como objeto estructurar las estrategias organizativas y académicas para la transformación del centro en una organización educativa digitalmente competente, encaminando así la formación de su alumnado hacia una ciudadanía digital.

El PDC consta de una evaluación inicial de la situación de la digitalización en el centro, así como un posterior análisis de resultados que permite la selección de las áreas de impacto y los objetivos estratégicos que dirigirán la concreción del plan de acción.

Se concibe como un documento vivo y revisable con un horizonte de tiempo a dos años, por lo que incluye un apartado final para la evaluación de las acciones que se lleven a cabo y la consecución de los objetivos planteados.

## 2. EVALUACIÓN DEL CENTRO

### 2.1 Evaluación inicial del centro

Con objeto de valorar los diferentes aspectos que afectan a la digitalización del Colegio Juan XXIII de forma concisa se ha utilizado un formulario para consultar al claustro de profesores.

A través de este formulario se ha recogido la respuesta de 11 personas de un total de 29, lo que representa un 38% del profesorado del centro. El 100% de las personas encuestadas afirma que continuará en el centro.

Se recogen a continuación aquellos aspectos que han recibido la atención del 50% o más del profesorado que ha contestado.

#### A. Liderazgo

Debilidades:

- 100% No disponemos de una estrategia digital.

Amenazas:

- No se detectan

Fortalezas:

- 100% La plantilla del Centro es estable.
- 64% El Claustro apoya los cambios en el Centro.
- 55% El tamaño del Claustro favorece la coordinación y trabajo en equipo.

Oportunidades:

- 82% Interés de las administraciones educativas en impulsar la digitalización
- 64% Implementar el Programa #CompDigEdu de forma adecuada

## B. Colaboración e interconexiones

Debilidades:

- 73% No tenemos contacto con profesores de nuestra especialidad de otros centros
- 64% No debatimos la incorporación de la digitalización ni la actualización metodológica

Amenazas:

- 83% Encontramos dificultades para acceder a los programas ofertados.

Fortalezas:

- 80% El profesorado es autónomo y está capacitado para el trabajo en línea

Oportunidades:

- 82% Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.
- 55% Posibilidad de participar y colaborar con instituciones (fundaciones, ayuntamientos, etc.)

## C. Infraestructuras y equipos

Debilidades:

- 91% No disponemos de equipamiento digital adecuado en el aula
- 82% No disponemos de buena conectividad a Internet, sobre todo la planta baja y la tercera
- 64% No disponemos de equipamiento digital docente individual adecuado
- 64% No disponemos de equipamiento digital para el alumnado

Amenazas:

- Las instalaciones propias del Centro o exteriores dificultan la conectividad
- Tenemos dificultad para solucionar los problemas de conectividad con facilidad

Fortalezas:

- No se detectan

Oportunidades:

- 100% Deseo participar en Programas y Proyectos que aportan dotación para el Centro.

#### **D. Desarrollo profesional**

Debilidades:

- 56% No he realizado formación en Digitalización.
- 56% No he realizado formación en Metodologías activas.

Amenazas:

- 91% Dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral.
- 73% Poco tiempo para formarse.

Fortalezas:

- 55% Tengo interés y disponibilidad por recibir formación

Oportunidades:

- 91% Posibilidad de formación asíncrona y online, más adaptable a mi disponibilidad
- 55% Formación personalizada dentro del plan de digitalización que va a emprender el centro

#### **E. Pedagogía: apoyos y recursos**

Debilidades:

- 55% No utilizo aulas virtuales ni plataformas de enseñanza-aprendizaje en línea

Amenazas:

- 82% Necesidades tecnológicas-pedagógicas sin cubrir por las plataformas institucionales

Fortalezas:

- 80% Conozco los protocolos de seguridad, privacidad y protección de datos.
- 60% Conozco recursos educativos en línea.
- 50% Utilizo recursos educativos en línea.

Oportunidades:

- 82% Amplia disponibilidad de recursos educativos abiertos y adaptables en línea
- 55% Permanente mejora de las plataformas educativas

#### **F. Pedagogía: Implementación en el aula**

Debilidades:

- 56% No incluyo las nuevas tecnologías en mi trabajo con alumnos con dificultades de aprendizaje.
- 56% No utilizamos Metodologías Activas (ABP, gamificación, paisajes de aprendizaje...)

Amenazas:

- 90% Falta de recursos tecnológicos para una docencia apoyada en tecnologías digitales

Fortalezas:

- 63% Implemento el uso de nuevas tecnologías en el aula
- 63% Propongo actividades creativas usando tecnologías digitales

Oportunidades:

- 73% Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.

## G. Prácticas de Evaluación

Debilidades:

- 56% No hago analíticas globales con herramientas digitales de proceso de datos

Amenazas:

- 67% Insuficiencia de dispositivos para la evaluación
- 67% Las herramientas de evaluación digital no se ajustan a lo que quiero evaluar

Fortalezas:

- 78% Incorporo la autoevaluación y co-evaluación por parte del alumnado

Oportunidades:

- 82% Posibilidad de automatizar la evaluación y usar herramientas que agilicen esta tarea
- 64% Existencia de herramientas digitales variadas para la evaluación
- 55% Disponibilidad de herramientas institucionales para el cuaderno de notas del profesor

## H. Competencias del alumnado

Debilidades:

- 73% No disponemos, dentro del horario escolar, de un tiempo de uso del aula de informática ni de dispositivos de alumnos

Amenazas:

- 73% Falta de competencia digital de las familias y de los alumnos
- 64% No tengo acceso a internet o dispositivos móviles para los alumnos

Fortalezas:

- 73% Conozco y uso los motores de búsqueda en la red.
- 73% Fomento un comportamiento responsable en Internet
- 73% Le doy importancia a los derechos de autor de la información extraída de Internet

Oportunidades:

- 82% Disponibilidad de recursos educativos abiertos en línea para trabajar con los alumnos



- 55% Disponibilidad de entornos virtuales institucionales para la interacción online con los alumnos
- 55% Posibilidad de formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital

### **MF. Familias e interacción con el Centro**

- El intercambio de notificaciones con las familias es bidireccional y se realiza a través de email y/o plataformas institucionales: ALTO
- Las entrevistas con las familias son frecuentes y se realizan tanto de forma personal como por videoconferencia: MUY ALTO
- La competencia digital de las familias se puede valorar como: BAJA ó MEDIA
- La implicación de las familias en la actividad educativa se puede valorar como: BAJA ó MEDIA

### **MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales**

- La web del centro es estética, accesible y funcional: MEDIA
- La web del centro está actualizada y es fácil encontrar la información necesaria: MEDIA
- El centro tiene redes sociales que son un referente para otros miembros de la comunidad educativa y tienen seguidores externos al centro: MEDIA ó ALTA
- Las publicaciones del centro en la web y en las redes sociales respeta la privacidad y la protección de datos personales: ALTA

<b>2.2 SELFIE</b>	
<a href="#">Enlace al selfie del Centro:</a>	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	

E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

## 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 3.1 DAFO

En este apartado se ordenan de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores internos, debilidades y fortalezas, y las variables externas que inciden, amenazas y oportunidades.

### FACTORES INTERNOS

#### Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

##### A. Liderazgo

- No disponemos de una estrategia digital.

##### B. Colaboración e interconexiones

- No tenemos contacto con profesores de nuestra especialidad de otros centros
- No debatimos la incorporación de la digitalización ni la actualización metodológica

##### C. Infraestructuras y equipos

- No disponemos de equipamiento digital adecuado en el aula
- No disponemos de buena conectividad a Internet, plantas baja y tercera
- No disponemos de equipamiento digital docente individual adecuado
- No disponemos de equipamiento digital para el alumnado

##### D. Desarrollo profesional

- No he realizado formación en Digitalización.
- No he realizado formación en Metodologías activas.

##### E. Pedagogía: apoyos y recursos

- No utilizo aulas virtuales ni plataformas de enseñanza-aprendizaje en línea

##### F. Pedagogía: Implementación en el aula

- No incluyo las nuevas tecnologías en mi trabajo con alumnos con dificultades de aprendizaje.
- No usamos Metodologías Activas (ABP, gamificación, paisajes de aprendizaje...)

##### G. Prácticas de Evaluación

- No hago analíticas globales con herramientas digitales de proceso de datos

##### H. Competencias del alumnado

- No disponemos, dentro del horario escolar, de un tiempo de uso del aula de informática ni de dispositivos de alumnos

##### MF. Familias e interacción con el Centro

- No se detectan debilidades

##### MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- La actualización de la web del centro se valora como media.

## Fortalezas

### Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

#### A. Liderazgo

- La plantilla del Centro es estable.
- El Claustro apoya los cambios en el Centro.
- El tamaño del Claustro favorece la coordinación y trabajo en equipo.

#### B. Colaboración e interconexiones

- El profesorado es autónomo y está capacitado para el trabajo en línea

#### C. Infraestructuras y equipos

- No se detectan

#### D. Desarrollo profesional

- Tengo interés y disponibilidad por recibir formación

#### E. Pedagogía: apoyos y recursos

- Conozco los protocolos de seguridad, privacidad y protección de datos.
- Conozco recursos educativos en línea.
- Utilizo recursos educativos en línea.

#### F. Pedagogía: Implementación en el aula

- Implemento el uso de nuevas tecnologías en el aula
- Propongo actividades creativas usando tecnologías digitales

#### G. Prácticas de Evaluación

- Incorporo la autoevaluación y co-evaluación por parte del alumnado

#### H. Competencias del alumnado

- Conozco y uso los motores de búsqueda en la red.
- Fomento un comportamiento responsable en Internet
- Le doy importancia a los derechos de autor de la información extraída de Internet

#### MF. Familias e interacción con el Centro

- El intercambio de información por vía telemática con las familias está a un nivel alto o muy alto.

#### MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- La presencia en las redes sociales del centro es media-alta.

## FACTORES EXTERNOS

### Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

#### A. Liderazgo

- No se detectan

#### B. Colaboración e interconexiones

- Encontramos dificultades para acceder a los programas ofertados.

#### C. Infraestructuras y equipos

- Las instalaciones propias del Centro o exteriores dificultan la conectividad
- Tenemos dificultad para solucionar los problemas de conectividad con facilidad

#### D. Desarrollo profesional

- Dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral.
- Poco tiempo para formarse.

#### E. Pedagogía: apoyos y recursos

- Necesidades tecnológicas-pedagógicas sin cubrir por las plataformas institucionales

#### F. Pedagogía: Implementación en el aula

- Falta de recursos tecnológicos para una docencia apoyada en tecnologías digitales

#### G. Prácticas de Evaluación

- Insuficiencia de dispositivos para la evaluación
- Las herramientas de evaluación digital no se ajustan a lo que quiero evaluar

#### H. Competencias del alumnado

- Falta de competencia digital de las familias y de los alumnos
- No tengo acceso a internet o dispositivos móviles para los alumnos

#### MF. Familias e interacción con el Centro

- La competencia digital de las familias y su implicación son bajas.

#### MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- No se detectan

## Oportunidades

### Factores del entorno no controlables que resultan favorables

#### A. Liderazgo

- Interés de las administraciones educativas en impulsar la digitalización
- Implementar el Programa #CompDigEdu de forma adecuada

#### B. Colaboración e interconexiones

- Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.
- Posibilidad de participar y colaborar con instituciones (fundaciones, ayuntamientos, etc.)

#### C. Infraestructuras y equipos

- Deseo participar en Programas y Proyectos que aportan dotación para el Centro.
- Posibilidad de conseguir equipos donados por grandes empresas, como parte de su plan de renovación

#### D. Desarrollo profesional

- Posibilidad de formación asincrónica y online, más adaptable a mi disponibilidad
- Formación personalizada dentro del plan de digitalización que va a emprender el centro

#### E. Pedagogía: apoyos y recursos

- Amplia disponibilidad de recursos educativos abiertos y adaptables en línea
- Permanente mejora de las plataformas educativas

#### F. Pedagogía: Implementación en el aula

- Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.

#### G. Prácticas de Evaluación

- Posibilidad de automatizar la evaluación y usar herramientas que agilicen esta tarea
- Existencia de herramientas digitales variadas para la evaluación
- Disponibilidad de herramientas institucionales para el cuaderno de notas del profesor

#### H. Competencias del alumnado

- Disponibilidad de recursos educativos abiertos en línea para trabajar con los alumnos
- Disponibilidad de entornos virtuales institucionales para la interacción online con los alumnos
- Posibilidad de formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital

#### MF. Familias e interacción con el Centro

- Al ser un centro pequeño, propiciar la colaboración de las familias es más fácil

#### MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- Hay herramientas web gratuitas como Wordpress que permiten hacer webs estéticas, funcionales y con tecnologías actuales.

### 3.2 Selección de las Áreas de Impacto y los Objetivos Estratégicos

#### A. Liderazgo

- Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido, que permita lograr una integración efectiva de las tecnologías digitales en la actividad educativa y en las tareas de gestión del centro.

#### B. Colaboración e interconexiones

- Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del aula y del centro.

#### C. Infraestructuras y equipos

- Contar con el equipamiento necesario, así como con una infraestructura adecuada, fiable y segura, que permitan desarrollar un modelo de enseñanza y aprendizaje con apoyo tecnológico

#### D. Desarrollo profesional

- Facilitar el desarrollo profesional continuo del profesorado, para respaldar la integración eficaz de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

#### E. Pedagogía: apoyos y recursos

- Fomentar el uso seguro de plataformas, aulas virtuales y recursos en línea como instrumento para lograr un mayor alcance de la práctica docente.

#### F. Pedagogía: Implementación en el aula

- Promover la actualización metodológica y la incorporación de Metodologías Activas en la práctica docente, integrando el uso de tecnologías digitales como herramientas facilitadoras.

#### G. Prácticas de Evaluación

- Incorporar gradualmente la evaluación, la calificación y el análisis de los resultados mediante herramientas digitales, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas.

#### H. Competencias del alumnado

- Mejorar el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

#### MF. Familias e interacción con el Centro

- Definir un protocolo de comunicación digital con las familias que incluya al menos correo electrónico y el uso de plataformas corporativas.

#### MD. Difusión y Comunicación en Web y redes sociales

- Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.



## 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADO EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos SMART (eSpecíficos, Medibles, Realistas y Temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental del plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

#### Objetivo estratégico:

- Disponer de una estrategia digital en el Centro que sea compartida por todo el profesorado y que permita la integración efectiva de las tecnologías digitales, tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como en las tareas de gestión docente.

#### Actuación 1: Elaborar un borrador del Plan Digital del Centro

Responsable: Dirección, Coordinación TIC y Asesor CTIF	Recursos: Google Drive	Temporalización: julio 2022
--	------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Realizado / No realizado

Valoración: Realizado ▾

#### Actuación 2: Nombrar al responsable #CompDigEdu y constituir la comisión #CompDigEdu

Responsable: Dirección	Recursos: Profesorado del claustro	Temporalización: septiembre 2022
------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Indicador de logro: Realizado / No realizado

Valoración: Realizado ▾

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

<b>Actuación 3: Informar al claustro de profesores de la puesta en marcha del Plan Digital de Centro (PDC)</b>		
Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Coordinación TIC	Recursos: Plan de digitalización del centro	Temporalización: junio curso 21-22 y 1er trimestre curso 22-23
Indicador de logro: Realizado / No realizado		Valoración: Realizado ▾
<b>Actuación 4: Realizar un 1er curso de formación del profesorado asociado al PDC</b>		
Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Asesor CTIF	Recursos: Plataforma I&F y Aula Virtual en Educamadrid	Temporalización: 1er trimestre 22-23
Indicador de logro: Realizado / No realizado		Valoración: Realizado ▾
<b>Actuación 5: Realizar una encuesta entre el profesorado para determinar aquellos aspectos de la digitalización en los que le gustaría profundizar</b>		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Formularios de Google	Temporalización: 2º trimestre curso 22-23
Indicador de logro: Realizado / No realizado		Valoración: No iniciado ▾
<b>Actuación 6: Realizar un 2o curso de formación del profesorado para profundizar en aquellos aspectos que interesen al profesorado</b>		
Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Asesor CTIF	Recursos: Plataforma I&F y Aula Virtual en Educamadrid	Temporalización: 2º y 3er trimestre curso 22-23
Indicador de logro: Realizado / No realizado		Valoración: No iniciado ▾

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

### Objetivo estratégico:

- Impulsar y fortalecer las redes docentes de colaboración a nivel interno y externo para lograr una consolidación de la competencia digital docente en un proceso de actualización continua.

### Actuación 1: Impulsar y fortalecer el proceso de digitalización y actualización metodológica entre el profesorado del centro, a través de la introducción de nuevas metodologías aplicadas en clase (plataformas, blogs, aulas virtuales...)

Responsable: Dirección, #CompDigEdu, Coordinación TIC y Claustro de profesores	Recursos: cursos, reuniones, debates	Temporalización: Curso 2022-2023
Indicador de log: Porcentaje del claustro implicado (%)	Valoración: 40% a 70% ▾	

### Actuación 2: Establecer contacto con profesores de otros centros de las distintas especialidades

Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Claustro profesores	Recursos: contactos personales	Temporalización: Curso 2022-2023
Indicador de logro: Realizado / No realizado	Valoración: En proceso ▾	

### Actuación 3: Establecer cauces de participación y colaboración con instituciones educativas (concursos, debates, salidas extraescolares, etc.)

Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Claustro de profesores	Recursos: Contactos personales	Temporalización: Curso 2022-2023
Indicador de logro: Realizado / No realizado	Valoración: En proceso ▾	

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo estratégico: Equipamiento digital completo y adecuado en el Centro

#### Actuación 1: Mantener una buena conectividad a Internet mediante tecnología Wifi

Responsable: Coordinación TIC, Dirección	Recursos: partida económica para mejora red Wifi	Temporalización: Sep 2022
Indicador de logro: Realizado/No realizado		Valoración: Realizado

#### Actuación 2: Lograr un adecuado equipamiento digital en las aulas del Centro aprovechando los equipos cedidos por la CAM

Responsable: Coordinación TIC, Dirección	Recursos: partida económica para equipamiento aulas	Temporalización: Sep 2022
Indicador de logro: Realizado/ No realizado		Valoración: Realizado

#### Actuación 3: Mejorar la red eléctrica del Centro para disponer de tomas de corriente suficientes

Responsable: Coordinación TIC, Dirección	Recursos: partida económica para mejora red eléctrica	Temporalización: Sept- Oct 2022
Indicador de logro: Realizado/No realizado		Valoración: En proceso

#### Actuación 4: Adecuar de equipamiento digital a las familias (complementado con el sistema de préstamo)

Responsable: Coordinador TIC, Dirección	Recursos: Cursos, reuniones con las familias	Temporalización: Cursos 2022-2024
Indicador de logro: Porcentaje de familias implicadas (%)		Valoración: <40%

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

- Facilitar el desarrollo profesional continuo del profesorado a través de su formación en el desarrollo pleno de la competencia digital docente y no docente.

### Actuación 1: Fomentar que el profesorado del Centro realice el 1er curso de formación sobre Competencia Digital Docente asociado al PDC

Responsable: Dirección, #CompDigEdu, Coordinación TIC y Asesor CTIF	Recursos: Profesorado del claustro y aula informática	Temporalización: 1er trimestre 22-23
---	---	--------------------------------------

Indicador de log: Porcentaje del claustro implicado (%)

Valoración: 70% a 100% ▾

### Actuación 2: Compatibilizar, en la medida de los posible, los horarios para la formación docente con las necesidades del profesorado

Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Asesor CTIF	Recursos: Profesorado de apoyo	Temporalización: Sept-Marzo 2022-2023
---	--------------------------------	---------------------------------------

Indicador de logro: Realizado / No realizado

Valoración: Realizado ▾

### Actuación 3: Fomentar entre el profesorado la realización de cursos de formación en digitalización docentes, on line, presenciales e híbridos

Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Coordinación TIC	Recursos: Plataforma de cursos	Temporalización: Sep-Marzo 2022-2023
--	--------------------------------	--------------------------------------

Indicador de logro: Realizado /No realizado

Valoración: En proceso ▾

### Actuación 4: Formar al personal no docente del Centro para la mejora de su competencia digital

Responsable: #CompDigEdu, Coordinación TIC	Recursos: Plataforma de cursos, aula de informática	Temporalización: Curso 2023-2024
--	---	----------------------------------

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Indicador de logro: Realizado / No realizado		Valoración: No iniciado ▾
<b>Actuación 5: Incluir en el curso del 1er trimestre un módulo sobre Protección de Datos, que incluya el conocimiento de los Derechos de Autor y los tipos de Licencias de Uso de lo que se publica en la red</b>		
Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Asesor CTIF	Recursos: AV, vídeos y presentaciones	Temporalización: 1er trimestre 22-23
Indicador de logro: Realizado / No realizado		Valoración: Realizado ▾
<b>Actuación 6: Incluir en el curso del 1er trimestre un módulo sobre Protección de Datos, que incluya la protección y la seguridad personal en la red</b>		
Responsable: Dirección, #CompDigEdu y Asesor CTIF	Recursos: AV, vídeos y presentaciones	Temporalización: 1er trimestre 22-23
Indicador de logro: Realizado / No realizado		Valoración: Realizado ▾

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Fomentar el uso seguro de plataformas, aulas virtuales y recursos en línea como instrumento para lograr un mayor alcance de la práctica docente.**

**Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre Aula Virtual de Educamadrid y Google Classroom**

Responsable: Asesor CTIF      Recursos: AV, ponente del curso, vídeos.      Temporalización 1er trimestre curso 22/23

Indicador de logro: Realizado/No realizado

Valoración: Realizado ▾

**Actuación 2: Habilitar las cuentas institucionales del centro para los alumnos de etapa secundaria**

Responsable Coordinación TIC      Recursos Consola Google Workspace      Temporalización 1er trimestre curso 22/23

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Indicador de logro: Realizado/No realizado		Valoración: Realizado
<b>Actuación 3: Activar y fomentar el uso de las cuentas de Educamadrid de los profesores para aprovechar los recursos disponibles</b>		
Responsable Coordinación TIC	Recursos Consola Educamadrid	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro: Porcentaje del profesorado (%)		Valoración: 70% a 100%
<b>Actuación 4: Incluir en las programaciones de aula la formación de los alumnos en el uso de las plataformas y aplicaciones elegidas</b>		
Responsable Profesorado	Recursos Plataformas y aplicaciones elegidas	Temporalización 1er trimestre curso 23/24
Indicador de logro: Porcentaje de las programaciones (%)		Valoración: <40%
<b>Actuación 5: Establecer el uso de aulas virtuales en todos los niveles (Google Classroom o Educamadrid)</b>		
Responsable Coordinación TIC y #ComDigEdu	Recursos Google Classroom, Aula Virtual Educamadrid	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro Porcentaje de grupos (%)		Valoración: 70% a 100%

## F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Promover la actualización metodológica y la incorporación de Metodologías Activas en la práctica docente, integrando el uso de tecnologías digitales como herramientas facilitadoras.**

**Actuación 1: Incluir en la formación del centro un módulo sobre Metodologías Activas y aprendizaje colaborativo.**

Responsable Asesor CTIF	Recursos: AV, vídeos, presentaciones	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/No realizado		Valoración: Realizado

<b>Actuación 2: Fomentar la participación en concursos y certámenes educativos</b>		
Responsable Dirección y CCP	Recursos: Boletín Educamadrid, páginas de educación	Temporalización Curso 22/23
Indicador de logro: Número de participaciones		Valoración: No iniciado ▾
<b>Actuación 3: Incluir en las programaciones de cada materia un apartado en el que se detalle el uso de las TIC para el trabajo personal y en pequeños grupos de alumnos.</b>		
Responsable Departamentos Didácticos	Recursos Programaciones	Temporalización 1er trimestre curso 23/24
Indicador de logro Porcentaje de las programaciones (%)		Valoración: No iniciado ▾
<b>Actuación 4: Promover actividades o proyectos interdisciplinares de centro o ciclo que incluyan el uso cooperativo de las TIC en el aula.</b>		
Responsable Dirección, CCP y profesorado	Recursos: material informático	Temporalización Curso 22/23
Indicador de logro: número de actividades o proyectos interdisciplinares realizados		Valoración: <40% ▾

## G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Incorporar gradualmente la evaluación, la calificación y el análisis de los resultados mediante herramientas digitales, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas.**

**Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de Raíces para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.**

Responsable Asesor CTIF	Recursos: AV, ponente, vídeos, presentaciones	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro: Realizado/No realizado		Valoración: Realizado ▾

**Actuación 2: Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (e-valuM, portfolios digitales, rúbricas...)**



Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Responsable Asesor CTIF	Recursos Herramientas digitales de evaluación	Temporalización 1er trimestre curso 22/23
Indicador de logro Realizado/No realizado		Valoración: Realizado
<b>Actuación 3: Introducir en la práctica de aula las herramientas digitales de evaluación como complemento de las que ya se vienen utilizando.</b>		
Responsable Profesorado	Recursos Herramientas digitales de evaluación	Temporalización 1er trimestre curso 23/24
Indicador de logro Porcentaje del profesorado (%)		Valoración: No iniciado
<b>Actuación 4: Establecer criterios en las programaciones para la incorporación de las pruebas digitales de evaluación</b>		
Responsable Departamentos Didácticos	Recursos Programaciones	Temporalización 1er trimestre curso 23/24
Indicador de logro Porcentaje de las programaciones (%)		Valoración: No iniciado

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejora en la competencia digital del alumnado, con especial atención al uso de buenas prácticas.**

**Actuación 1: Preparar un espacio online para publicar información sobre protección y seguridad en Internet (enfocado, sobre todo, a redes sociales)**

Responsable. #CompDigEdu, profesora TPR      Recursos: Cuadernillo de actividades TIC, recursos en línea      Temporalización: Curso 2022-2023

Indicador de logro: Realizado/No realizado

Valoración: En proceso

**Actuación 2: Tomar conciencia por parte del alumnado de la huella e imagen digital de cada uno**

Responsable: #CompDigEdu, profesora TPR      Recursos: Cuadernillo de actividades TIC, recursos en línea      Temporalización: Curso 2022-2023

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Indicador de logro: Porcentaje de alumnado		Valoración: 40% a 70% ▾
<b>Actuación 3: Conocer la normativa de los derechos de autor en Internet</b>		
Responsable: #CompDigEdu, profesora TPR	Recursos: Cuadernillo de actividades, recursos en línea	Temporalización. Curso 2022-2023
Indicador de logro: Porcentaje de alumnado		Valoración: 40% a 70% ▾
<b>Actuación 4: Usar adecuadamente las Redes Sociales</b>		
Responsable: Claustro de profesores	Recursos: Charlas, debates, vídeos, actividades...	Temporalización: Curso 2022-2023
Indicador de logro: Porcentaje de alumnado		Valoración: 40% a 70% ▾

<b>MF. MÓDULO FAMILIAS</b>		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Mejora en la implicación y colaboración de las familias con el centro en competencia digital</b>		
<b>Actuación 1: Formar a las familias en competencia digital</b>		
Responsable: #CompDigEdu, Dirección, AMPA	Recursos: recursos plataformas institucionales, cursos Imagina y Ayto Alcobendas	Temporalización: Cursos 2022-2024
Indicador de logro: Porcentaje de familias		Valoración: 40% a 70% ▾
<b>Actuación 2: Implicar en las familias la necesidad de uso de material informático en los alumnos</b>		
Responsable: #CompDigEdu, Dirección	Recursos: material informático aportado por empresas donde trabajan las familias	Temporalización: Cursos 2022-2024

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Indicador de logro: Porcentaje de familias		Valoración: 40% a 70% ▾
<b>Actuación 3: Proteger y dar seguridad a las familias en la red del centro</b>		
Responsable. #CompDigEdu, Coordinación TIC, Dirección	Recursos: Charlas, cursos, medios de comunicación centro-familias	Temporalización: Cursos 2022-2024
Indicador de logro: Porcentaje de familias		Valoración: <40% ▾

<b>MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b>		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.</b>		
<b>Actuación 1: Seleccionar a los miembros de la comisión de comunicación y difusión</b>		
Responsable Dirección	Recursos: Medios de comunicación y difusión del Centro	Temporalización 1º trimestre 22/23
Indicador de logro Realizado/ No realizado		Valoración: Realizado ▾
<b>Actuación 2: Analizar las alternativas de publicación y difusión en web y/o redes sociales</b>		
Responsable Comisión de publicación y difusión	Recursos: Medios de comunicación y difusión de Centro	Temporalización 1º trimestre 22/23
Indicador de logro Realizado/ No realizado		Valoración: En proceso ▾
<b>Actuación 3: Seleccionar aquellas alternativas de de publicación y difusión en web y/o redes sociales que se consideren oportunas</b>		
Responsable Comisión de publicación y difusión	Recursos: Medios de comunicación y difusión del Centro	Temporalización: 2º trimestre 22/23

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Indicador de logro Realizado/ No realizado		Valoración: <input type="text" value="En proceso"/>
<b>Actuación 4: Publicar de forma regular en la web y/o redes sociales</b>		
Responsable Comisión de publicación y difusión	Recursos: Medios de discusión y comunicación del Centro	Temporalización 1º trimestre 22/23
Indicador de logro Realizado/ No realizado		Valoración: <input type="text" value="Realizado"/>

## 5. EVALUACIÓN DEL PDC

### CENTRADA EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de las acciones planteadas.*

### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

### Objetivo específico: Elaborar y cumplir la estrategia digital del Centro por parte de todo el profesorado

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

### Objetivo específico: Consolidación de la competencia digital docente

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo específico: Equipamiento digital completo y adecuado en el Centro

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración



Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

#### D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico: Formación para el desarrollo pleno de la competencia digital docente y no docente del Centro**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo específico: Promover la actualización metodológica y la incorporación de Metodologías Activas en la práctica docente, integrando el uso de tecnologías digitales como herramientas facilitadoras.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico:** Promover la actualización metodológica y la incorporación de Metodologías Activas en la práctica docente, integrando el uso de tecnologías digitales como herramientas facilitadoras.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>G. EVALUACIÓN</b>
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
<b>Objetivo específico: Incorporar gradualmente la evaluación, la calificación y el análisis de los resultados mediante herramientas digitales, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas.</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO**

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico: Mejora en la competencia digital del alumnado, con especial atención al uso de buenas prácticas.**

Valoración

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico: Mejora en la implicación y colaboración de las familias con el centro en competencia digital

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo específico:** Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico:**

Valoración





Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
UNIVERSIDADES, CIENCIA  
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

Colegio Juan XXIII

Código del Centro 28000662

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)